

# Correio

FORMAÇÃO MEDLAB

## AS TECNOLOGIAS MÉDICAS DE APOIO AO TRATAMENTO DE PACIENTES COM DISTÚRBIOS RESPIRATÓRIOS

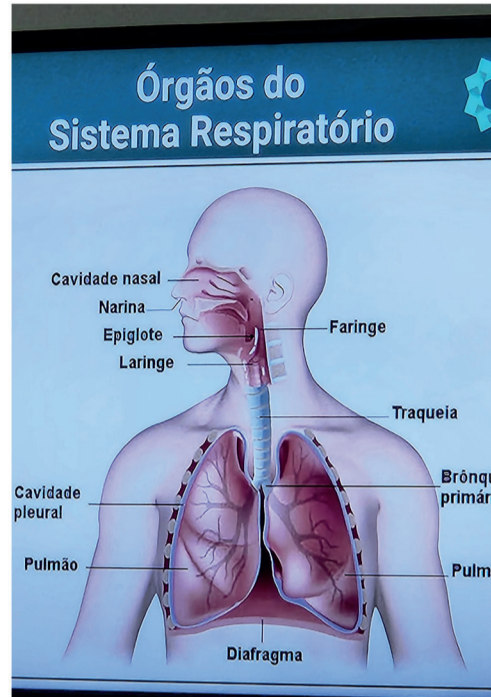
Logo no primeiro dia da série de formações sobre “Abordagem das Tecnologias Médicas Direcionadas aos Sistemas”, a equipa de técnicos e engenheiros clínicos mostrou que é competente no que faz. Muitas perguntas e trocas de experiências em atendimentos a pacientes com distúrbios respiratórios que necessitam de dispositivos médicos movimentaram o encontro.

Nesta edição, direcionada ao Sistema Respiratório, eles tiveram a oportunidade de atualizar conhecimentos sobre anatomia e fisiologia respiratórias e manuseio de equipamentos, que asseguram ven-

tação mecânica ou suporte ventilatório a pacientes adultos e infantis.

Com recursos didáticos variados (apostilas, filmes e materiais para demonstração), os profissionais da área de Qualidade e da Engenharia Clínica da Medlab preparam os técnicos, da linha de frente, para apoiar os profissionais de saúde, utilizadores dessas tecnologias, através da disseminação de conhecimento e de informações.

A série continua com novas formações sobre Abordagem das tecnologias médicas direcionadas a outros sistemas do corpo humano.



O envolvimento da equipa na formação foi sensacional, com participação efetiva nas atividades



*“O nosso trabalho é mais que isso. É manter os equipamentos que salvam vidas em bom funcionamento e auxiliar médicos, enfermeiros e técnicos que estão ali a cuidar de uma pessoa, certamente, muito importante na vida de alguém”, afirmou Isaac Domingos, engenheiro clínico mestre em Engenharia Biomédica e Biomecânica.*

## MEDLAB BRINDA PARCEIROS COM PEÇAS PUBLICITÁRIAS ESPECIAIS



Esse mês, a Medlab inaugurou uma forma especial de se comunicar e relacionar com os clientes. Deu início ao envio de peças publicitárias produzidas especialmente para comemorar as principais efemérides do calendário angolano e do mundo. Os primeiros E-mails Marketing tiveram como tema o Dia Internacional da Mulher, comemorado em 8 de março, e o Dia do Pai, em 19 de março.

As mensagens foram recebidas com muita satisfação pelos destinatários, e o feedback positivo motivou a Comunicação a seguir em frente com a estratégia de interação e aproximação com seus públicos.